



VOiA OP KOERS

WERKPLAN 2010-2015

VOiA, juli 2010

1. Terugblik en aanleiding

Sinds de formele oprichting van de VOiA in 2001 heeft de vereniging zich in doelstelling en vorm voortdurend doorontwikkeld. Deze ontwikkelingen zijn steeds ingegeven door de veranderingen in het nieuwe en vormzoekende archeologisch bestel. Nu, een decennium later, lijkt het bestaansrecht van een brede ondernemersvereniging bewezen. Om het bestaansrecht ook voor de toekomst zeker te stellen, zal de VOiA zich op haar doelstellingen en activiteiten moeten blijven bezinnen. De vorige koersbepaling vond plaats in 2005. De richting van de vereniging werd toen vastgelegd in de Blauwdruk 'Opwaartse wegen.' Eind 2009 is de vereniging een proces gestart om te bezien of de huidige weg de juiste is. De blauwdruk is op basis van de situatie anno 2010 tegen het licht gehouden en met de leden is de koers voor de komende jaren bepaald. In dit document zijn proces en resultaten van deze nieuwe koersbepaling vastgelegd. Dit document 'VOiA op Koers' is daarmee een herijking van het in 2005 vastgelegde verenigingsbeleid en als werkplan richtinggevend voor de komende jaren.

Waarom nu een nieuwe koers?

De professionalisering van de VOiA van 'de OiA broodjesclub' tot een formele vereniging opgericht 3 augustus 2001, liep parallel aan de volwassenwording van de markt in het archeologisch bestel. Met het langzaam indalen van het ondernemerschap in dit bestel kreeg de VOiA als vertegenwoordiger van de ondernemers een duidelijke rol. Deze rol werd vastgelegd in het doortimmerde beleidsdocument 'Opwaartse Wegen' in 2005, tot stand gekomen op basis van een uitgebreide sondering van de leden. Na vijf jaar hard werken door het bestuur en de leden in dienst van het ondernemerschap is er voor ondernemers veel ten positieve veranderd in het archeologische bestel. Binnen het archeologisch bestel is geen discussie meer over de plaats en waarde van het ondernemerschap, wet- en regelgeving heeft vorm gekregen, de ondernemers zelf hebben zich verder geprofessionaliseerd. Terugkijkend op de afgelopen jaren kunnen we concluderen dat een aantal van de geformuleerde doelstellingen behaald is, maar dat er inmiddels weer nieuwe uitdagingen liggen die om een oplossing vragen. Dit vraagt om een verschuiving van het beleid van de vereniging. Om de fase waarin de vereniging zich nu bevindt te kunnen begrijpen, is het goed kort terug te blikken op de afgelopen vijf jaar. Daarbij spelen zowel externe als interne ontwikkelingen een rol die de basis zullen vormen voor een nieuwe koers.

Externe veranderingen

In de afgelopen vijf jaar is het archeologisch bestel sterk gewijzigd. Wijzigingen waarop de VOiA duidelijk invloed heeft kunnen uitoefenen.

Zo heeft de vereniging een grote bijdrage geleverd aan de doorontwikkeling van de KNA, het vergunningensysteem voor archeologische uitvoerders, de herziening van de monumentenwet tot de WAMZ en BAMZ. Direct daarmee verbonden is namens de ondernemers een stevige discussie gevoerd over de gelijkschakeling van de eisen aan actoren en de gelijkschakeling van de eisen aan opgravende partijen in de markt en bij de overheid. Een discussie die nog steeds voortduurt. In dezelfde periode heeft de Inspectie een andere rol en organisatie gekregen, is de SNA opgegaan in de erfgoedbrede organisatie Erfgoed Nederland, is de oude ROB via de RACM omgevormd tot de eveneens erfgoedbrede RCE en *last but not least* is de herziene Monumentenwet vastgesteld in 2007.

De initiatiedans van de spelers in het bestel lijkt voorbij, de archeologie is een eind op weg richting volwassen branche binnen een breder maatschappelijk kader.

De VOiA is bij al deze ontwikkelingen steeds zowel belanghebbend als gewaardeerd medespeler geweest. De belangen van het ondernemerschap staan bovenaan in de posities die wij innemen, de plaats die de archeologische branche als geheel in de maatschappij inneemt

wordt door ons altijd meegewogen bij onze standpuntbepaling. Juist hierdoor heeft de VOiA zich als serieuze gesprekspartner in het bestel kunnen vestigen.

Interne veranderingen

De externe veranderingen hebben duidelijk invloed gehad op de ontwikkelingen van de interne structuur van de vereniging.

Uitgangspunt bij de oprichting van de VOiA was dat alle ondernemers binnen één vereniging konden profiteren van een eenduidige formele vertegenwoordiging in de besteldiscussies. Eén vereniging die voor alle ondernemersbelangen opkwam. Om die reden heeft het bestuur de afgelopen jaren sterk ingezet op het aspect 'lobby' en het maken van externe afspraken met de verschillende van belang zijnde organisaties. Dat heeft geleid tot geformaliseerd overleg met alle domeinen en partijen in het bestel. Daarnaast wil de VOiA een platform te zijn voor vakmatige uitwisseling van ideeën en plaats te bieden aan zingeving, als een belangrijke bindende factor. Belangrijke doelen hierbij zijn een gezonde marktverhouding en het behoud van deskundigheid, steeds vanuit onze verantwoordelijkheid voor het erfgoed. Voortdurend is de balans gezocht tussen de rol van koopman en dominee. Ondernemerschap in de archeologie als relatief nieuw fenomeen is nog steeds niet overal geaccepteerd.

Hoewel het doel van de vereniging is om alle ondernemers in het bestel te binden om zo een sterke lobbypositie te verkrijgen, was van het begin af duidelijk de groep ondernemers bestond uit een bonte verscheidenheid aan bedrijven en belangen.¹ Iedereen komt weliswaar uit eenzelfde beroepsgroep, door de professionalisering en vooral differentiatie in activiteiten is het soms lastig om de standpunten over belangen op één lijn te krijgen. Binnen de verschillende beroepsgroepen waaruit het archeologisch ondernemerschap bestaat, zijn belangentegenstellingen. Een aantal opgravende en vergunninghoudende bedrijven heeft daaruit de conclusie getrokken dat een eigen belangenvertegenwoordiging noodzakelijk is, hetgeen geleid heeft tot de oprichting van een vereniging die uitsluitend voor de belangen van de opgravende bedrijven opkomt, de NVAO (Nederlandse Vereniging van Archeologische Opgravingsbedrijven). Hiermee heeft een aantal bedrijven zich van de VOiA afgesplitst en heeft een aantal bedrijven voor een dubbel lidmaatschap gekozen. In de zomer van 2009 is geïnventariseerd of een samenwerking van de NVAO met de VOiA tot de mogelijkheden behoorde, maar dat bleek vooralsnog niet realistisch.

Het is dus helaas niet gelukt om *alle* ondernemers binnen de VOiA te houden.

Opgravingsbedrijven, specialisten, adviseurs en de vele anderen hebben soms verschillende belangen en in dit geval bleek een eensluidend compromis een brug te ver. Het opsplitsen van de belangen in verschillende organisaties vindt ook in andere branches plaats, en kan een vorm van professionalisering zijn; een logisch gevolg van groei en ontwikkeling. Het is in ieder geval een leerproces voor bestuur en ondernemers. Het gevaar van opsplitsing is dat beide verenigingen tegen elkaar worden uitgespeeld en dat meer overhead ontstaat in de toch al kleine archeologische branche. Anderzijds heeft opsplitsing ook voordelen waaronder duidelijkheid in vertegenwoordiging en – indien we hetzelfde standpunt innemen – twee stemmen naar de buitenwereld.

De VOiA anno 2010

Met het vertrek van zeven bedrijven vertegenwoordigt de VOiA nu nog elf bedrijven die gravende en prospectiewerkzaamheden uitvoeren op een totaal ledenbestand van ruim 115 aangesloten bedrijven. Dat is meer dan 90% van de bedrijven in de archeologie.

Desalniettemin willen we lering trekken uit de interne en externe ontwikkelingen en tevens klaar staan voor uitdagingen die we de komende tijd kunnen verwachten. Daarom is besloten

¹ Opwaartse wegen 2005 p. 2 en 3.

tot een buitengewone ledenvergadering in december 2009 in het RMO, om te bezien wat de leerpunten zijn en welke koers de VOiA zou moeten varen. Onder leiding van twee oud-voorzitters, Riemer Knoop en Evert van Ginkel, is een inventarisatie gehouden van de belangen en wensen van de leden. Hieruit kwam het volgende beeld:

1. De leden verwachten van de VOiA een brede vereniging, alle facetten worden in meer of mindere mate tot haar taak gerekend. De prioriteit die daaraan gegeven wordt wisselt per bloedgroep.
2. Lobby en externe afspraken scoren het hoogst. Let wel: we zijn het erover eens dat dit belangrijke taken van de VOiA zijn, over de inhoud van de lobby en de afspraken hebben we het niet gehad en het is de vraag of we daar ook zo eensgezind over zijn.
3. Ook zingeving scoort hoog, als basis van waaruit de andere activiteiten starten. Wie zijn we? Dat zullen we de komende tijd verder gaan uitwerken.
4. De behoefte aan deelplatforms blijkt niet VOiA-breed gedragen. Vooral adviseurs geven aan daar geen behoefte aan te hebben, de specialisten daarentegen zijn al begonnen met een eigen deelplatform, echter zij wensen volledig onder de vleugels van de VOiA te blijven. Evident is wel dat voor het beantwoorden van de vraag wie we zijn en het invullen van de agenda voor lobby en externe afspraken er een duidelijke input van *alle* bloedgroepen vereist is omdat de tegenstellingen die onherroepelijk naar boven komen alleen bij goede input op de juiste wijze opgepakt kunnen worden in een gezamenlijk belang.

Het bestuur heeft deze punten opgepakt en uitgezet bij de verschillende bloedgroepen binnen de vereniging. Dat heeft geleid tot een coherent pakket van activiteiten die door de vereniging moeten worden opgepakt. Deze worden verder uitgewerkt in de volgende paragrafen.

Conclusie

De VOiA heeft zijn plaats verworven als belangrijke partner in het archeologisch bestel en niet in de laatste plaats door de inspanningen van de vereniging is het archeologisch bestel geprofessionaliseerd. Dat heeft geleid tot de verbijzondering van belangen binnen de vereniging en uiteindelijk tot een afsplitsing van een deel van de leden. Je zou daarmee kunnen spreken van een duidelijk teken van groei en verdere professionalisering van de beroepsgroep. Het is nu zaak hier lering uit te trekken. We zullen doelen en activiteiten formuleren waar alle leden baat bij hebben. Een volledige vertegenwoordiging van het ondernemerschap voor iedereen, met respect voor het vak en het bodemarchief. De doelen voor de komende vijf jaar zijn in dit document verder uitgewerkt. Hierbij benadrukken we steeds het vitale belang dat het archeologisch ondernemerschap ons inziens heeft voor een goede en maatschappelijk verantwoorde omgang met het archeologisch erfgoed van Nederland.

2. Diversiteit

Van oudsher wordt binnen de VOiA een onderscheid aangebracht tussen de opgravingsbedrijven, adviseurs, specialisten, presentatoren en de groep *overig* – hiervoor noemden we dit ‘de bloedgroepen’. Uitgangspunt bij deze onderverdeling is de aard van het werk, het vakgebied, vanuit de veronderstelling dat de belangen waar de VOiA voor opkomt hier één op één en rechtstreeks uit voortvloeien.

Langzamerhand blijkt echter dat de verdeling van belangen complexer in elkaar zit en dat de simpele onderverdeling naar inhoudelijke bloedgroepen niet meer voldoet aan de feitelijke zaken die ons binden en verdelen. Er zijn bedrijven die zowel opgraven als adviseren, adviseurs die een opgravingsvergunning hebben, specialisten die als zelfstandige een bedrijf voeren, maar ook specialisten die in loondienst werkzaam zijn. Er zijn eenmansbedrijven en er zijn werkgevers. Vanuit de visie dat de VOiA eerst en vooral een *ondernemersvereniging* is, waarbij typische ondernemersvragen en –belangen even belangrijk zijn als vakinhoudelijke issues, lijkt een nieuwe blik op het onderscheid in aard van de verenigingsleden relevant. Het onderscheid tussen grotere ondernemingen, werkgevers, en zzp-ers valt dan als eerste op, maar ook het meer wettelijk-juridische onderscheid in wel of geen vergunningplichtige werkzaamheden of de eisen aan personen, ‘actoren’ die de werkzaamheden uitvoeren. Dergelijk onderscheid gaat dwars door de inhoudelijke bloedgroepen heen, maar bepaalt evenzeer de belangen die de afzonderlijke bedrijven delen of verdelen.

Opmerkelijk en tekenend in dit verband is dat de groep van opgravingsbedrijven die vorig jaar het lidmaatschap van de VOiA heeft beëindigd, bij uitstek een homogene groep vormt die nu als een one-issue partij vanuit één vakgebied en één belang het archeologisch veld benadert. De bedreiging die men voelde van de inhoudelijke kant was groter dan de binding in ondernemerschap, bijvoorbeeld door werkgeversbelangen. Dat dit laatste echter een cruciaal bindende factor is, blijkt uit de discussies rondom de actoren en de toetsingen in het beroepsregister die daarbij worden voorgesteld en waarin de VOiA en de NVAO opvallend eensgezind opereren. Uit dezelfde discussie blijkt echter ook dat de grote groep ZZP’ers binnen de VOiA hierin een andere positie inneemt dan de bedrijven met personeel.

De VOiA heeft zich altijd op het standpunt gesteld dat het archeologisch ondernemerschap ons dusdanig zal binden dat de mogelijke belangentegenstellingen tussen deelgroepen binnen de vereniging daar ondergeschikt aan zijn. Een kleine branchevereniging in een krachtenveld dat het ondernemerschap niet altijd welgezind is en die in een voortdurende beweging zich heeft versterkt door de eenheid op te zoeken. Dat standpunt willen we ook voor de toekomst centraal blijven stellen. We achten het daarom van belang onze focus te leggen op wat ons binnen de VOiA bindt en onze aandacht – sterker en bewuster dan voorheen – te richten op een archeologisch bedrijfsklimaat waarin de archeologische ondernemer – ongeacht zijn omvang of werkterrein – optimaal kan opereren. Verschuivingen en bundelingen in de activiteiten van leden, zoals hierboven geschetst, geven hier alle aanleiding toe, maar ook de ontwikkelingen in ons werkveld (wettelijk, economisch etc.) maken het noodzakelijk als een sterke ondernemersvereniging te kunnen optreden.

3. Uitkomsten ledenraadpleging

De looptijd van de blauwdruk uit 2005 liep ten einde. Tijd voor de VOiA om haar speerpunten te herijken en zich te bezinnen op een hernieuwde koers.

Om hiertoe te komen heeft VOiA een open discussie met alle leden gevoerd, in een aantal fasen. De aftrap was de bijeenkomst op 14 december 2009 in de Taffeh-zaal van het Leidse RMO. We hebben herijkt wat de basis is van onze vereniging en op welke aspecten wij de komende jaren de nadruk zouden moeten leggen.

Op de ledenvergadering van 26 januari 2010 zijn we deze discussie gaan specificeren: wat zijn de thema's waarop de VOiA de komende jaren acties zou moeten ondernemen. Dit leidde tot een groslijst van mogelijke activiteiten die we de verschillende inhoudelijke bloedgroepen ter bespreking hebben meegegeven. Deze raadpleging leidde tot de volgende uitkomst van door de leden gewenste activiteiten:

GROSLIJST MOGELIJKE ACTIVITEIT	PRIORITEIT
Proactief bijdragen aan de evaluatie van de Monumentenwet.	1
Externe informatievoorziening ('branding'), archeologie en m.n. archeologisch ondernemerschap extern een gezicht geven.	2
KNA-zaken (leidraden, actoren, etc.). Overige kwaliteitsborgingszaken in relatie tot CCVD/SIKB (bijv. KNA voor specialisten, kwaliteitskeurmerk voor niet-vergunningplichtigen).	3
Markt en overheid: lobby, overleg, maatregelen om de oneerlijke concurrentie tussen bedrijfsleven en overheden tegen te gaan.	4
Faciliteren van mogelijkheden tot onderling netwerken door leden.	5
Interne informatievoorziening, over verenigingszaken, verslagen van bestuursactiviteiten etc.	6
Bevorderen van onderlinge communicatie teneinde meer begrip tussen maar ook binnen de 'bloedgroepen' te bereiken. Door de organisatie van congressen, borrels, bijeenkomsten.	7
Aanbesteden (interne informatievoorziening, maar ook bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de procedures die we wenselijk achten voor de Nederlandse archeologie).	8
Doorontwikkelen Gedragscode en handhaving ervan.	9
Instrumenten in- en externe communicatie: website, folder, etc.	10
Vergunningszaken (looptijd vergunningen, etc.).	11
Collectiviteiten: gezamenlijke verzekeringen, regelingen afsluiten, gezamenlijke arbeidsomstandighedenbeleid, etc.	12
Intellectueel eigendom.	13
Belangenbehartiging positie individuele leden in het bestel ('reddingsboei') bijv. in kwesties rondom de EVC-regeling, senior veldtechnici regeling, etc.	14

4. Koers VOiA 2010-2015

Mission statement

Archeologisch ondernemerschap is van vitaal belang voor een zorgvuldige en maatschappelijk juiste omgang met het erfgoed van Nederland

Na de implementatie van het Verdrag van Malta in de Nederlandse wetgeving is de archeologische monumentenzorg niet meer de verantwoordelijkheid van één partij, het rijk, maar ook van gemeenten, provincies, universiteiten, initiatiefnemers van (bouw)projecten en het archeologisch bedrijfsleven. De VOiA ziet zichzelf als een verbindende en daarmee cruciale schakel tussen al deze partners.

Archeologisch ondernemerschap verbindt de eisen van de overheid met de wensen van de initiatiefnemers in vele bouwprojecten, op een innovatieve en vraaggestuurde wijze. Daarnaast maakt de VOiA samen met de academische instituten deel uit van de kennisinfrastructuur van de Nederlandse archeologie en levert hiermee haar bijdrage aan de beeldvorming van het verleden. Op deze wijze kan de VOiA, in onderlinge samenwerking met haar partners, werken aan een betere omgang met het erfgoed van Nederland.

Om haar rol met verve te kunnen spelen ijvert de VOiA voor een goed ondernemersklimaat, hoogwaardige dienstverlening en verbreding van het draagvlak voor archeologische monumentenzorg in de samenleving.

Bovenstaand *mission statement* zal in de komende jaren verder worden geoperationaliseerd, ondermeer door de uitvoering van de activiteiten die uit de ledenraadpleging de hoogste prioriteit hebben gekregen.

Speerpunten VOiA komende jaren

De basis voor de ledenraadpleging van de afgelopen maanden was de vraagstelling: *wat bindt en wat verdeelt ons?*

De groslijst die uit de ledenraadpleging is voortgekomen hebben we omgezet in een prioritering van activiteiten voor de komende jaren, waarvan we menen dat deze recht doet aan alle geledingen binnen de vereniging en waarvan we tevens menen dat ze noodzakelijk zijn om ook de komende jaren aan een gezond en open archeologisch ondernemersklimaat te kunnen werken, vanuit ons mission statement.

We hebben drie hoofdpunten onderscheiden, die we hieronder in willekeurige volgorde noemen.

1. Interne communicatie

Onder interne communicatie verstaan we het actief en passief communiceren tussen de leden en het bestuur en tussen de leden onderling. Om dit te kunnen bereiken denken we in ieder geval aan de volgende activiteiten:

- de website zal verder worden geoptimaliseerd;
- de website zal ook de basis zijn voor een actieve en intensieve informatieverstrekking van en aan de leden; dat betekent dat de website actief bijgehouden zal worden;
- waar nodig zullen ook de email of bijeenkomsten over thema's gebruikt worden om leden te informeren

- we zijn van plan op regelmatige basis (informele) netwerkbijeenkomsten te organiseren al dan niet in combinatie met de ledenvergadering of een themabijeenkomst.

2. Externe communicatie

Onder externe communicatie verstaan we het actief uitdragen van de VOiA als 'merk'. De VOiA heeft als ondernemersvereniging al een behoorlijke bekendheid, we willen eraan gaan werken het imago van de vereniging te versterken. Hiervoor zal een marketing- en communicatieplan worden opgezet. Doel van het marketing- en communicatieplan is:

- het lidmaatschap van de VOiA als 'keurmerk' van kwaliteit en goed ondernemerschap uitdragen;
- informatievoorziening aan derden (beslissers, bestuurders, politiek) over het archeologisch ondernemerschap en de VOiA.

De lobbyfunctie van de VOiA, die door veel leden als uitermate belangrijk wordt gezien, kan hiermee versterkt worden en zo kunnen we ons presenteren als serieuze partner in het bestel.

3. Markt, intern en extern

Dit punt bestaat uit een aantal deelonderwerpen, te weten:

a. De evaluatie van de Monumentenwet 1988

De VOiA heeft zich tot taak gesteld om actief en in een vroegtijdig stadium betrokken te zijn bij de evaluatie van de WAMZ en de BAMZ. De VOiA zal waar nodig zelf het voortouw nemen en actief input leveren voor OC&W.

b. Aanbesteden en contracteren

Dit onderdeel is in toenemende mate voor alle deelgroepen binnen de VOiA van belang. Doel van dit punt is enerzijds te komen tot informatieuitwisseling en kennisoverdracht tussen de diverse deelgroepen om zo een beter inzicht in elkaars positie en standpunten te verkrijgen, en anderzijds om gezamenlijk met de andere partijen (aanbestedende overheden/opdrachtgevers) tot een voor het Nederlandse archeologisch bestel optimale aanbestedingssystematiek.

c. KNA / Beroepsregister

De VOiA zal actief betrokken blijven bij de verdere ontwikkeling van de KNA (via onze vertegenwoordiging in CCvD en SIKB) en de discussie rondom het beroepsregister. Hierbij worden alle deelbelangen erkend en meegenomen om zo tot een voor ieder werkbaar en gezond beroepsklimaat te komen.

d. Gedragscode

De bestaande gedragscode zal worden bediscussieerd om zo tot een actueel en werkbaar document te komen. De gedragscode zal naar buiten worden uitgedragen als vorm van goed ondernemerschap.

e. Markt en overheid

De VOiA zal blijvend alert zijn dat er een gezond werkklimaat heerst, waarbij de markt haar taken kan uitvoeren zonder daarin negatief gestoord te worden door oneerlijke concurrentie vanuit de overheid.

Uit de ledenraadpleging is slechts een beperkte behoefte gebleken aan het collectief organiseren van ondernemerszaken, zoals verzekeringen, CAO en arbozaken. We hebben er

dan ook bewust voor gekozen voorlopig geen aandacht te besteden aan deze onderwerpen. Eerdere activiteiten op dit terrein in het verleden hebben ook niet tot resultaat geleid.

Actieve ledenparticipatie

De prioriteiten waar we de komende jaren aan willen werken zijn ambitieus. Om daadwerkelijk resultaten te bereiken zullen we veel werk moeten verrichten. Het bestuur zal niet in staat zijn alle ambities alleen tot een succes te maken en het is ook de vraag in hoeverre het reëel is dit van het bestuur te verwachten.

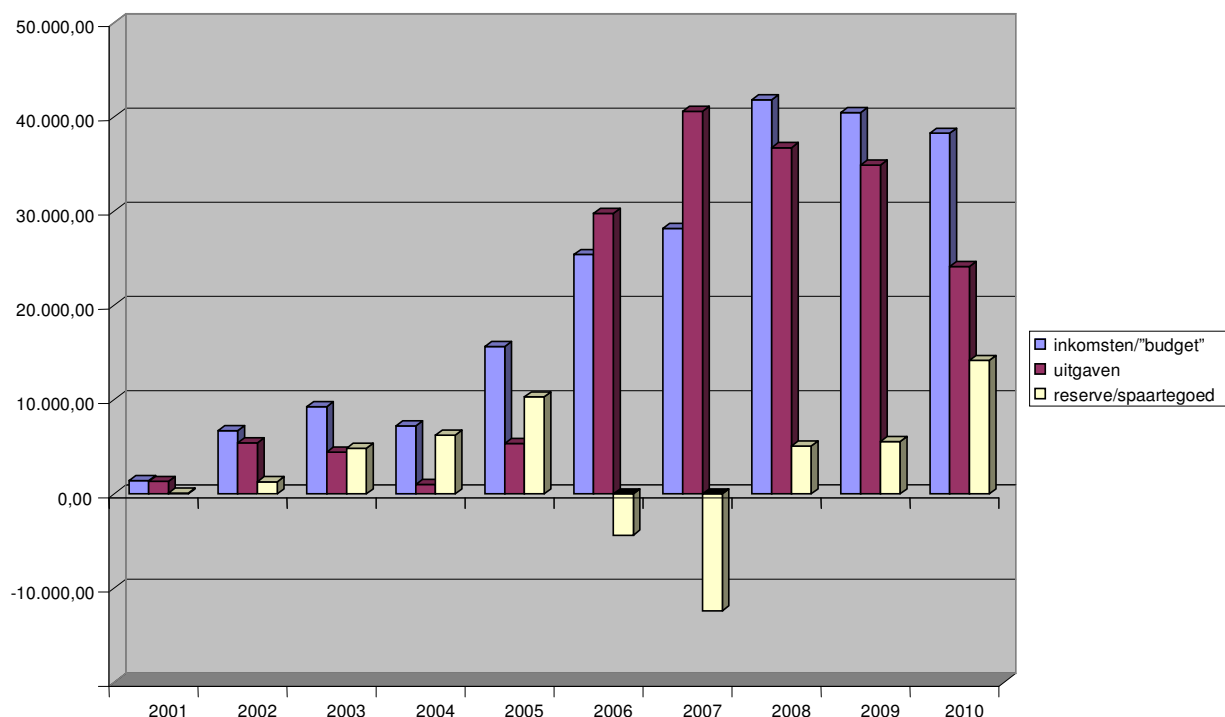
De huidige financiële ruimte van de vereniging is te beperkt om voor de uitvoering van de activiteiten professionele ondersteuning in te huren. Een verhoging van de contributie of het werven van fondsen zou dit mogelijk maken, echter, het kan juist ook een bewuste keus zijn een actieve bijdrage van de leden te vragen waarbij vele handen het werk licht maken en zo bijdragen aan een sterkere onderlinge cohesie. Binnen de VOiA is door de grote diversiteit aan activiteiten die de leden ondernemen voldoende expertise aanwezig. Vandaar dat het bestuur er voor pleit de uitgezette koers gezamenlijk op te pakken en wij hopen dan ook dat er voldoende leden zijn die bereid zijn hun expertise en ervaring voor de vereniging en het archeologisch bedrijfsleven in willen zetten.

Het motto dat we hierbij graag willen uitdragen is dat je zelf verantwoordelijk bent en blijft voor een goed functionerende VOiA en daarmee voor een gezonde archeologische markt. Dat doen we samen, met elkaar!

5. Financiële onderbouwing

Onderstaande tabel geeft een globaal overzicht van de inkomsten en uitgaven van de vereniging in de periode 2001-2010.

In 2001 waren de inkomsten van de vereniging exact € 1.406,81 en de uitgaven € 1.325,09. De omzet is daarna gedurende tien jaar gestaag gestegen.



Opmerkingen bij deze grafiek:

- In 2004 heeft de VOiA een éénmalige subsidie van het ministerie van OC&W ontvangen voor de inzet van adviseurs van Twijnstra en Gudde; dit bedrag (ca. € 16.500,00) is niet in de grafiek verwerkt.
- Vanaf 2006 is de contributie gekoppeld aan de omvang van de aangesloten bedrijven en daarmee zijn de inkomsten significant gestegen. Vanaf dat jaar is ook gekozen voor een betaalde secretaris.
- Het aantal leden is in de loop der jaren ook sterk toegenomen en ook dat heeft tot grotere inkomsten geleid. Opvallend is dat de grootste toename van leden in de laagste contributiecategorie zit, maar de kwantiteit van deze groep ZZP'ers/eenmansbedrijven maakt dat zij toch voor een aanmerkelijk deel van de contributieinkomsten zorgen. De daling van de inkomsten doordat een groep grotere leden het lidmaatschap in 2009 heeft opgezegd wordt deels gecompenseerd door de toename van de kleine ondernemers.
- In de jaren 2006-2008 hebben er vanuit de dynamiek van de vereniging enkele grote activiteiten plaatsgevonden die, financieel gezien, impact hebben gehad op de opgebouwde reserves. Dit betreft de nieuwjaarsbijeenkomsten van 2007 en 2008 en het accountants- en benchmarkonderzoek.

Voor de komende jaren kunnen we bij een gelijkblijvende ontwikkeling van het ledenbestand uitgaan van een inkomstenbron van ca. € 25.000,00. Dit bedrag is ruim voldoende voor de vaste uitgaven die we jaarlijks hebben en geeft ruimte voor het oppakken van de geformuleerde ambities. Begin 2010 bedroeg het spaartegoed € 10.500,00.

De vaste kosten bedragen jaarlijks ca € 18.000,00 voor de volgende posten:

- a. huur zaalruimte en catering ALV's
- b. kosten secretaris incl. loonheffingen en loonadministratie etc.
- c. kosten bankrekening, KvK, kantoorbehoeften, porti, etc.
- d. bestuurskosten
- e. onderhoud website plus hosting
- f. folder
- g. activiteiten rondom Reuvensdagen

De begroting voor 2011 zal in het najaar worden opgesteld en de mogelijke consequenties voor de contributie zullen op de laatste ledenvergadering van 2010 worden vastgesteld.